《物流与供应链管理》读书笔记

**——供应链管理**

对于供应链的概念至今仍未形成统一的定义，我国给出的定义是“生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的网链结构”。我认为供应链是一个大型商品生产过程中，分成若干零部件由不同的企业合力合作完成，各企业协同制造，互惠互利。

供应链的管理我认为是一件非常有趣的事情，介于他的复杂性和动态性来说他对市场的需求是非常敏感的，我们不仅要对市场需求的变化及时敏捷地做出调整，还要对市场的发展趋势来进行预测，进行提前规划来面对有可能发生的市场情况。供应链之间产品的运输与流通似乎与物流十分相似，但实际上物流管理和供应链管理是有本质上的区别的。物流管理的致力于用最低的成本产出最优质的物流服务，而供应链管理则注重提升客户价值和客户满意度，获取供应链整体竞争优势。所以，物流管理是供应链管理的一个子集或子系统，同时他也是供应链管理的核心内容，做好了物流管理，对于提高供应链的竞争力具有举足轻重的作用。

供应链的管理对于我国的企业和市场来说都是一个挑战，我国一直在强调深化供给侧的改革，是因为拥有一个强有力的供应链就可实现企业的长期稳定发展，一个好的供应链给市场提供稳定的产出，并将产品成本降到最低，例如美国福特的汽车制造工厂，他从一开始的纵向一体化模式中，建立自己的下游的铁厂和钢厂，甚至建立了自己的牧羊场，产的羊毛用于生产汽车使用的坐垫。福特公司将下游的产业布置的如此完善，一辆汽车繁琐复杂的制造几乎它可以独揽全部，他的利润因此也是其他汽车企业如通用企业难以企及的。但就于目前市场的强烈竞争下，福特公司采用的纵向一体化模式已经不再适用，他所需要的投资金额巨大，涉及产业繁杂竞争压力来自各方面，没有强大的资金实力很难控制住局面。现在流行的是供应链全球化，供应链敏捷化以及供应链绿色化。

在竞争压力巨大的市场下，供应链的创新层出，只要抓住了经济全球化的契机，使自己的供应链可以敏捷迅速地反映市场的需求，做到绿色生产，迎合当下的环保主题，这样的供应链模式一定是当下最受欢迎，最急需的一种。